



ARKADIN CAS CLIENT

 L'événement fait déjà des émules chez nos collègues au Royaume-Uni et au Canada, qui souhaitent développer des projets similaires.

Murielle Navarre, Directrice Formation



QUAND L'ÉVÉNEMENTIEL D'ENTREPRISE ENTRE DANS L'ÈRE DU DIGITAL... ET DONNE VIE AU SALON VIRTUEL **EDAY AT PWC.**

LE SALON VIRTUEL EN QUELQUES CHIFFRES

- Plus de **400 collaborateurs et invités**
- **2 600 documents** consultés
- **16 personnes mobilisées** dont 8 chez PwC et 8 chez Arkadin

À L'ORIGINE, UN BESOIN TRÈS PRÉCIS

Dès leur arrivée chez PwC, les jeunes diplômés participent à un événement de bienvenue pour leur présenter la société. Après 5 à 6 ans passés au sein de l'entreprise, un nouvel événement présentiel leur est dédié lors du passage au grade de manager. Entre ces deux temps forts de vie au sein de l'entreprise, le management de PwC a souhaité mettre en place une nouvelle action pour maintenir le lien avec ses jeunes collaborateurs à un tournant de leur carrière et partager avec eux des informations privilégiées.

Ces grands événements sont volontairement organisés tous métiers confondus et réunissent donc des auditeurs, expert-comptables, consultants, analystes, fiscalistes, juristes de toute la France, ce qui implique un effectif important. Alors comment réunir 700 collaborateurs sans s'orienter vers un événement présentiel lourd à organiser et onéreux ?

« Nous avons au sein de PwC une stratégie formation innovante autour des nouvelles technologies » explique Murielle Navarre, directrice formation. « Dès lors, l'idée d'organiser un événement virtuel, qui plus est destiné à une population jeune et réceptive de moins de 30 ans, est apparue comme une évidence. »

Il restait ensuite à convaincre la direction générale de l'entreprise de franchir le pas du virtuel. Le fait que cette solution répondait à l'exigence d'innovation de PwC, la visite guidée du salon virtuel et de ses nombreuses fonctionnalités en amont pour le comité de projet et les considérations budgétaires ont emporté la décision.

Organiser un salon virtuel exige un temps de préparation aussi important que pour un salon physique. En l'occurrence pour PwC, l'eDay est le fruit du travail des équipes des Ressources Humaines, des Systèmes d'Information, de la Communication, des Responsables d'Activités et bien évidemment d'une équipe de coordination spécifique.

L'ÉVÉNEMENT

La première édition en 2011 a créé la surprise. L'édition 2012 semble s'être déjà inscrite dans les esprits. Le concept de salon virtuel est désormais intégré et accepté par les collaborateurs de PwC.

Comme pour tout événement, des « Save the date » et invitations ont été envoyés par mail, accompagnés par un teaser qui présentait l'environnement.

Pour permettre à cette population très occupée, d'optimiser sa journée et de gérer d'éventuelles contraintes clients, un guide du salon virtuel sous format papier, comme pour un salon physique, dans lequel chacun pouvait retrouver le programme du eDay a été distribué.

Le jour J, comme pour un événement physique, les portes se sont ouvertes à 9h. Les participants étaient attendus en nombre. Pour 600 collaborateurs conviés, plus de 400 se sont connectés dans toute la France. Souvent de manière individuelle depuis leur poste de travail habituel, mais aussi en équipes pour ceux désireux de partager l'expérience. Le salon virtuel eDay est par ailleurs resté accessible durant 6 mois et a reçu une centaine de visites supplémentaires entre juillet et novembre 2012.

- ▲ **CLIENT**
PwC
- **RÉGION**
EMEA
- **EMPLOYÉS**
180 000 personnes à travers le monde
- **SECTEUR**
Audit, expertise comptable, conseil



SOLUTION DE COLLABORATION ARKADIN



L'événement était structuré autour de 3 temps forts :

1. Des conférences en direct et filmées :

L'intervention en direct du Président, du Directeur des Ressources Humaines et du Directeur du Développement ont permis d'échanger sur la stratégie de PwC dans ces différents domaines.

Pour permettre à ces trois interventions d'être les plus interactives possibles, PwC avait prévu la présence de quatre participants dans la même salle que les intervenants. Ces collaborateurs avaient pour mission de relayer les questions que leurs collègues leur transmettaient par chat et rendaient, de fait, l'exercice plus naturel et interactif.

« Il est intéressant de constater que nous avons eu de très nombreuses questions par chat. Bien plus que ce que nous avons coutume d'avoir dans un amphithéâtre physique... le salon virtuel facilite clairement l'interaction et lève de nombreux freins. »

2. Quatre stands d'information :

Des stands sur lesquels les collaborateurs ont pu consulter des informations autour des différents métiers de PwC, de son organisation, de ses clients, du process RH, au travers de contenus spécialement élaborés pour l'eDay (des documents PDF à lire, des vidéos, des témoignages, des webcasts, des powerpoint, ...) et échanger en temps réel avec des experts connectés durant toute la durée de l'événement sur chaque stand.

3. Des chats groupés autour de trois thématiques :

À heures fixes et suivant des créneaux de 30 minutes, les chats, placés sous l'égide d'un expert-animateur, avaient pour objectif d'inciter à l'échange d'idées et au partage d'impressions.

TOUT LE SAVOIR-FAIRE ARKADIN

Afin de rassurer et de sécuriser l'organisation et la mise en place technique du salon virtuel, PwC a choisi Arkadin pour son expertise de la collaboration à distance.

Impliquer les participants, proposer des outils adaptés à des populations jeunes et exigeantes, permettre une information tant ascendante que descendante, pouvoir accueillir jusqu'à 800 connexions, pouvoir archiver l'ensemble des informations constituant l'eDay, laisser l'espace ouvert et en libre-service pendant 6 mois, rassurer sur la faisabilité technique d'un tel événement... voici dans les grandes lignes les besoins exprimés par PwC à Arkadin 3 mois avant la tenue du salon virtuel.

« La première étape de notre mission a consisté à nommer un chef de projet expérimenté qui a travaillé dès le mois de mars avec le client. Notre rôle était alors de passer de l'expression de besoin à un projet et un rétro-planning détaillé », explique Guillaume Villard, Responsable commercial Arkadin France et en charge du salon virtuel eDay aux côtés de PwC.

Il a fallu ensuite travailler sur la création des environnements web dans l'optique de permettre aux participants de l'eDay de naviguer dans un environnement familier, aux couleurs de PwC. Pour cela une équipe de web designers de 2 personnes a été déployée.

Puis vint la phase de formation des utilisateurs, cruciale pour permettre aux experts concernés chez PwC de charger leurs contenus dans le salon virtuel et de faire vivre le salon le jour J.

Il a également été nécessaire d'accorder un temps de préparation important aux prises de parole en direct des dirigeants de PwC. De la validation des éléments techniques pour permettre un renvoi en streaming vidéo en direct à la scénographie en passant par des tests dans les conditions du réel, la connaissance technique et réseau de pointe était indispensable.

« Un événement virtuel requiert de notre part une préparation bien réelle, et celle-ci a fait l'objet d'une attention toute particulière dans le cas de l'eDay at PwC. Il a fallu déployer, en collaboration avec la DSI de PwC, notre expertise réseaux pour éviter tout problème lié à la bande passante, et permettre à chaque participant de vivre une expérience encore inégalée », complète Guillaume Villard.

Ce volet du salon virtuel a par conséquent requis l'intervention d'une équipe réseaux très pointue ainsi que d'une équipe audiovisuelle complète.

Grâce à un rétro planning taillé au millimètre, il a été possible, de monter l'eDay en l'espace de 3 mois. Le jour J enfin, une équipe Arkadin fut mobilisée aux côtés de PwC pour veiller au bon déroulement de l'événement d'une part et jouer le rôle de modérateur et de superviseur d'autre part.

« Nos filiales anglaises et canadiennes ont été sollicitées par PwC pour organiser des salons virtuels de même gabarit que l'eDay... Preuve s'il en est de la confiance qui s'est établie entre nos équipes » conclut Guillaume Villard.

VERS UN EDAY 2013

Cette année, PwC a organisé la deuxième édition de l'eDay. « Il est question désormais d'instituer cet événement pour en faire un rendez-vous annuel de l'entreprise avec ses jeunes collaborateurs ayant passé 3 ans dans l'entreprise. L'événement fait déjà des émules chez nos collègues au Royaume-Uni et au Canada, qui souhaitent développer des projets similaires et nous sollicitent pour les guider », relate Murielle Navarre.

Suite à ces deux premières éditions, nombreux sont les retours très positifs des participants et leurs suggestions d'amélioration.

« Nous sommes conscients que ce format d'événementiel virtuel exige d'être attractif pour maintenir la connexion des participants. Il faut donc avoir des intervenants de choix, inciter à l'interactivité et au partage, et multiplier les contenus pour répondre aux besoins de chacun. C'est justement cette souplesse et la liberté de choisir son programme qui sont plébiscitées par les participants. »

« Les années feront de ce salon virtuel, l'eDay, un événement incontournable au sein de PwC. C'est certain ! » conclut Murielle Navarre.

À PROPOS D'ARKADIN

Créé en France en 2001, Arkadin est le 3^{ème} fournisseur mondial de services de collaboration. Convaincu que le progrès naît de la volonté de partage des individus, Arkadin propose une offre complète de solutions de collaboration d'audio, web et vidéo conférences et de Communications Unifiées. Les services sont délivrés en mode SaaS et permettent ainsi des déploiements rapides et évolutifs à ROI élevé. Son réseau international de 51 bureaux répartis dans 31 pays est composé d'équipes qui apportent un service d'assistance en langue locale à ses 37 000 clients.

Pour en savoir plus sur Arkadin : www.arkadin.fr